

2024

Pesquisa Cabeça de Dono



Um panorama sobre as principais necessidades e desafios enfrentados pelos pequenos e médios empreendedores no Brasil



Empresas

INSTITUTO
**LOCO
MOTIVA**

As pequenas e médias empresas são extremamente importantes para a economia brasileira. Elas representam mais de



Mais de 80 milhões de brasileiros têm suas vidas impactadas por esse universo

Pensando na importância desse segmento, o **Itaú Empresas** e o **Instituto Locomotiva** foram entender o que se passa na cabeça dos empreendedores e empreendedoras – buscando dar luz aos principais desafios presentes em sua jornada e estimulando o debate sobre um setor tão importante para o país



Empresas

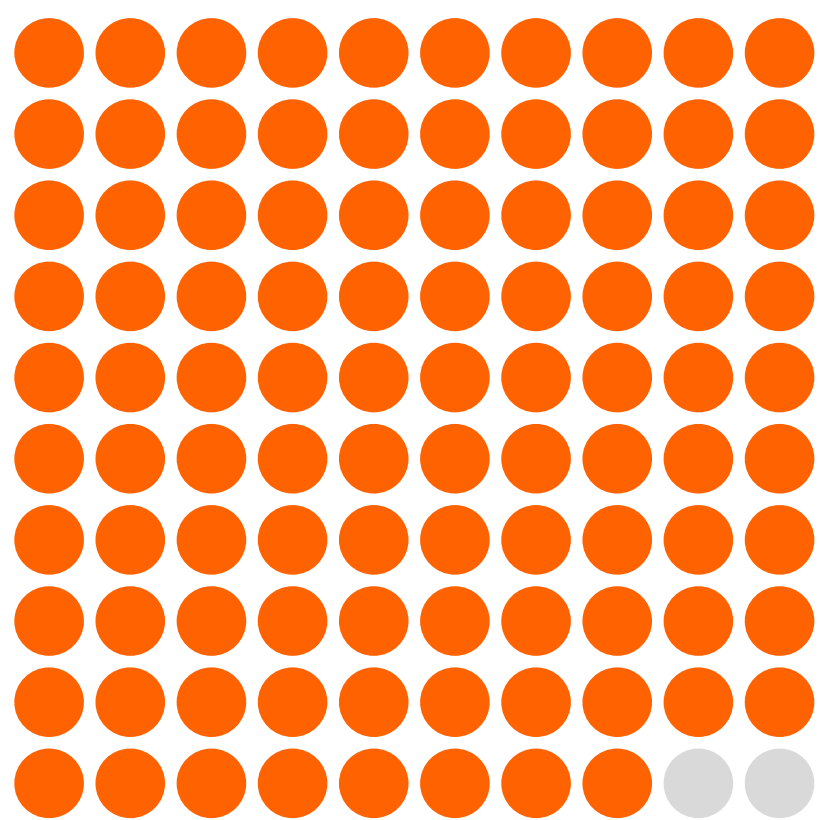
INSTITUTO
**LOCO
MOTIVA**



Independente do porte dos seus negócios, os homens e mulheres que lideram empresas continuam extremamente envolvidos na tomada de decisões estratégicas. Muitos deles são os únicos responsáveis por elas - líderes de PMEs enfrentam solidão na gestão e execução de diversas áreas, incluindo algumas mais técnicas, como jurídico e TI

98%

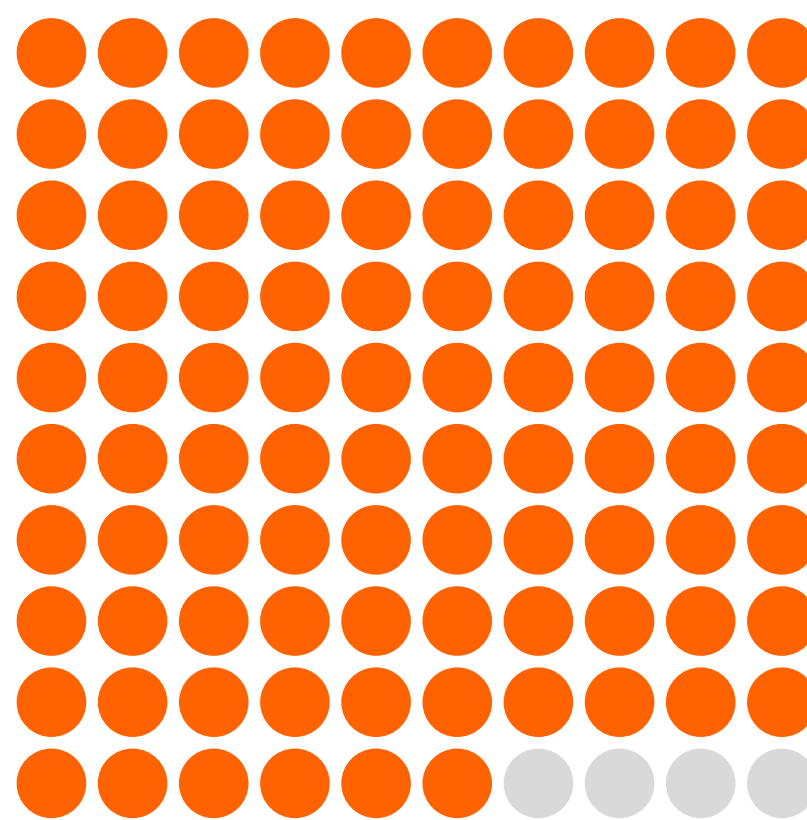
são os responsáveis pelas decisões estratégicas de, em média, **cinco áreas**



37% assumem sozinhos as decisões

96%

dos líderes também executam tarefas de, em média, **quatro áreas**



33% são os únicos responsáveis pelas tarefas

O foco em resolver o dia a dia em diversas áreas pode restringir o potencial de crescimento das empresas

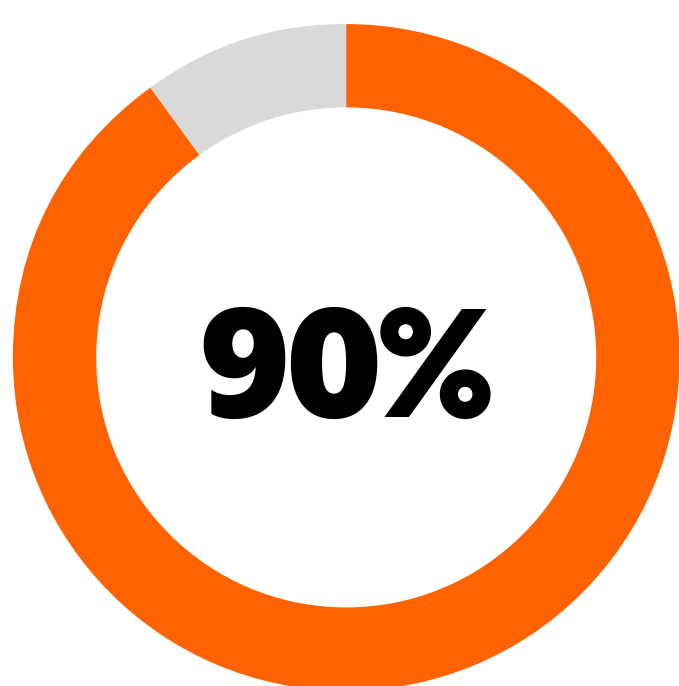


“Os dados reforçam como eles e elas estão sobrecarregados e o tamanho do desafio que é manter suas empresas progredindo, ao se verem com a responsabilidade por tantos setores que demandam habilidades diversas. Por isso, é muito importante que possam contar com parceiros capazes de indicar os melhores caminhos nos momentos mais importantes.”

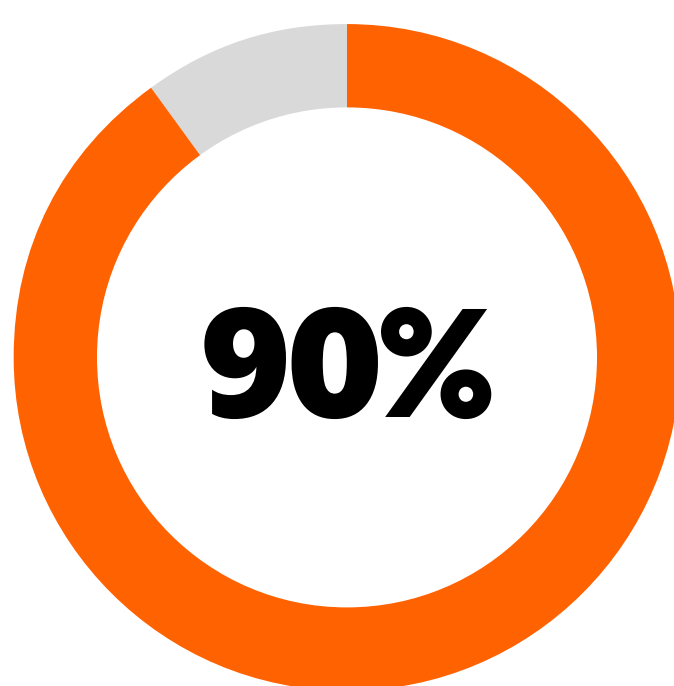
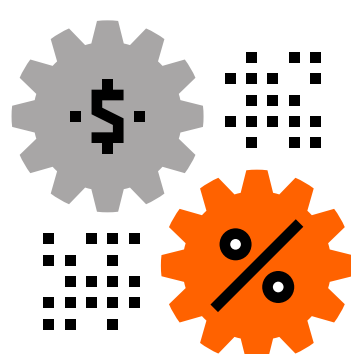
Carlos Eduardo Peyser
Diretor do Itaú Empresas



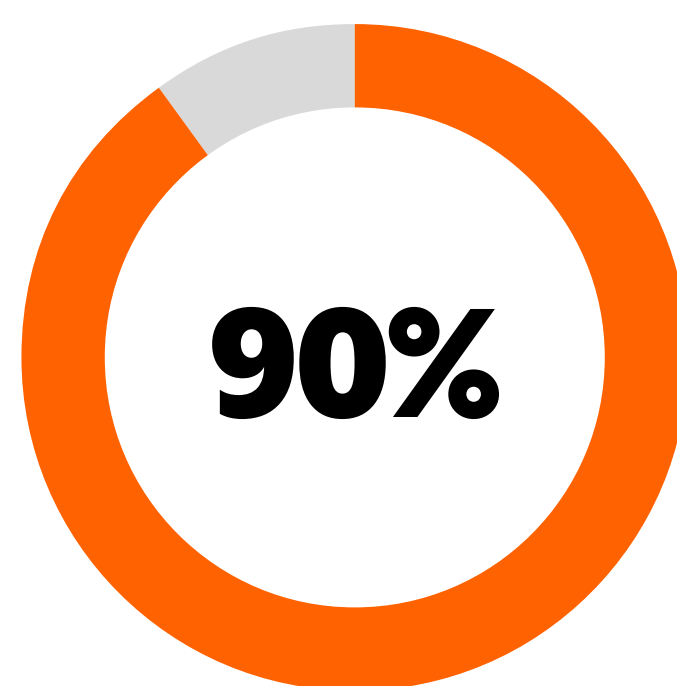
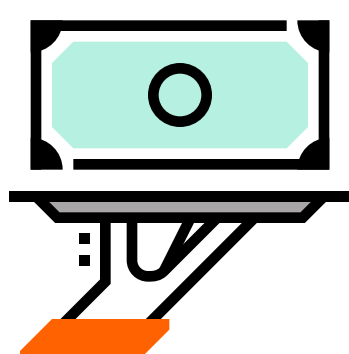
Desafios permeiam intensamente o cotidiano dos líderes das pequenas e médias empresas brasileiras. Os temas que mais os impactam são:



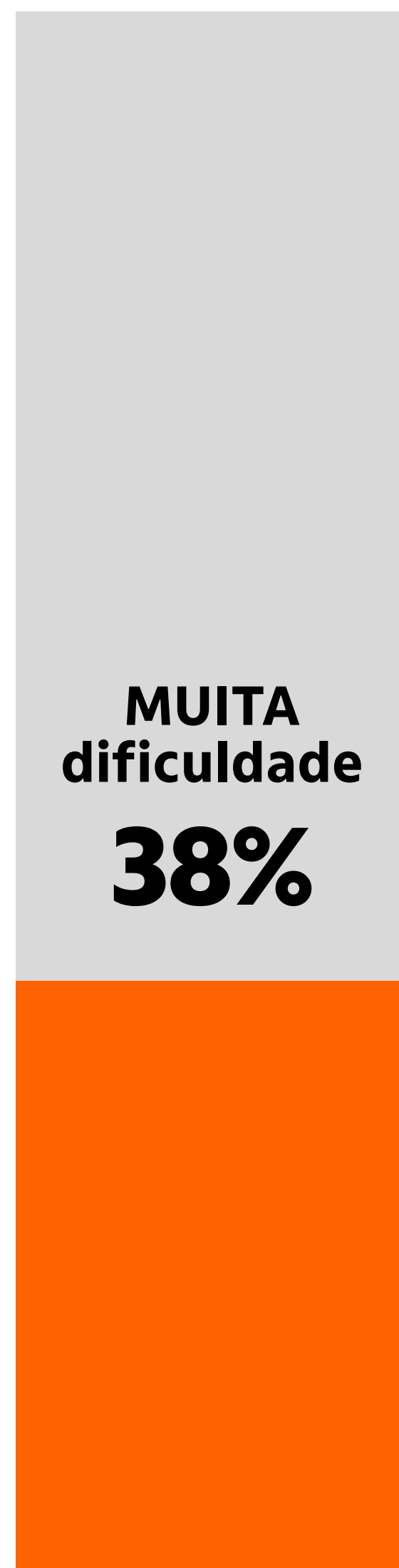
CENÁRIO EXTERNO E COMPETITIVO



GESTÃO FINANCEIRA

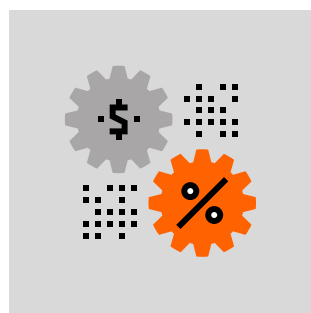


CRESCIMENTO E INOVAÇÃO





As dificuldades enfrentadas pelos líderes em cada tema são:



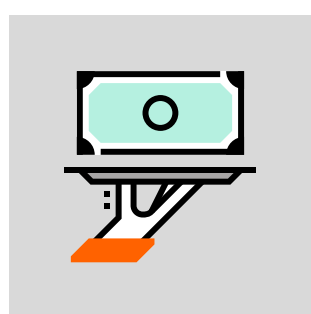
CENÁRIO EXTERNO E COMPETITIVO

Crises econômicas e/ou baixas flutuações de mercado

82%

Enfrentar a concorrência

78%



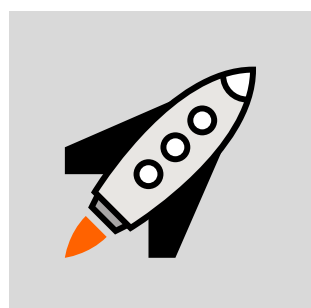
GESTÃO FINANCEIRA

Criar/manter uma reserva financeira para lidar com adversidades

79%

Controlar despesas e/ou cortar custos

75%



CRESCIMENTO E INOVAÇÃO

Aumentar o faturamento e fazer a empresa crescer

84%

Inovar e/ou lançar novos produtos e serviços

68%

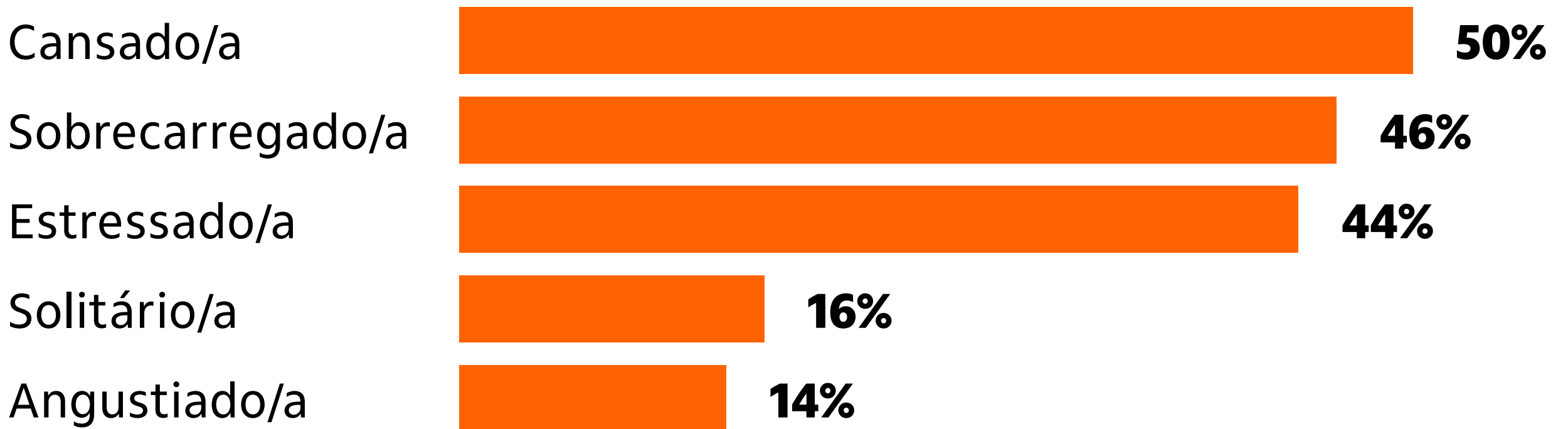
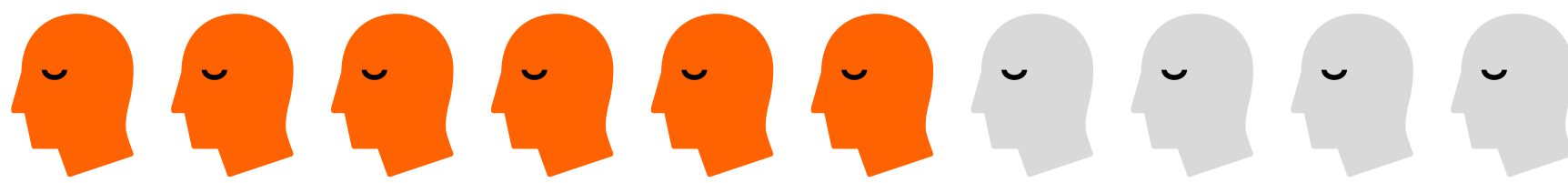


“Quem cuida da gestão e foca apenas no operacional acaba não conseguindo se dedicar ao crescimento e evolução da sua empresa. Seu tempo, se usado de maneira eficiente, poderia alavancar oportunidades no negócio e na vida pessoal – gerando mais tempo para a família ou para cuidar da saúde. Se o tempo é um ativo finito, por que não usar para o que realmente importa?”

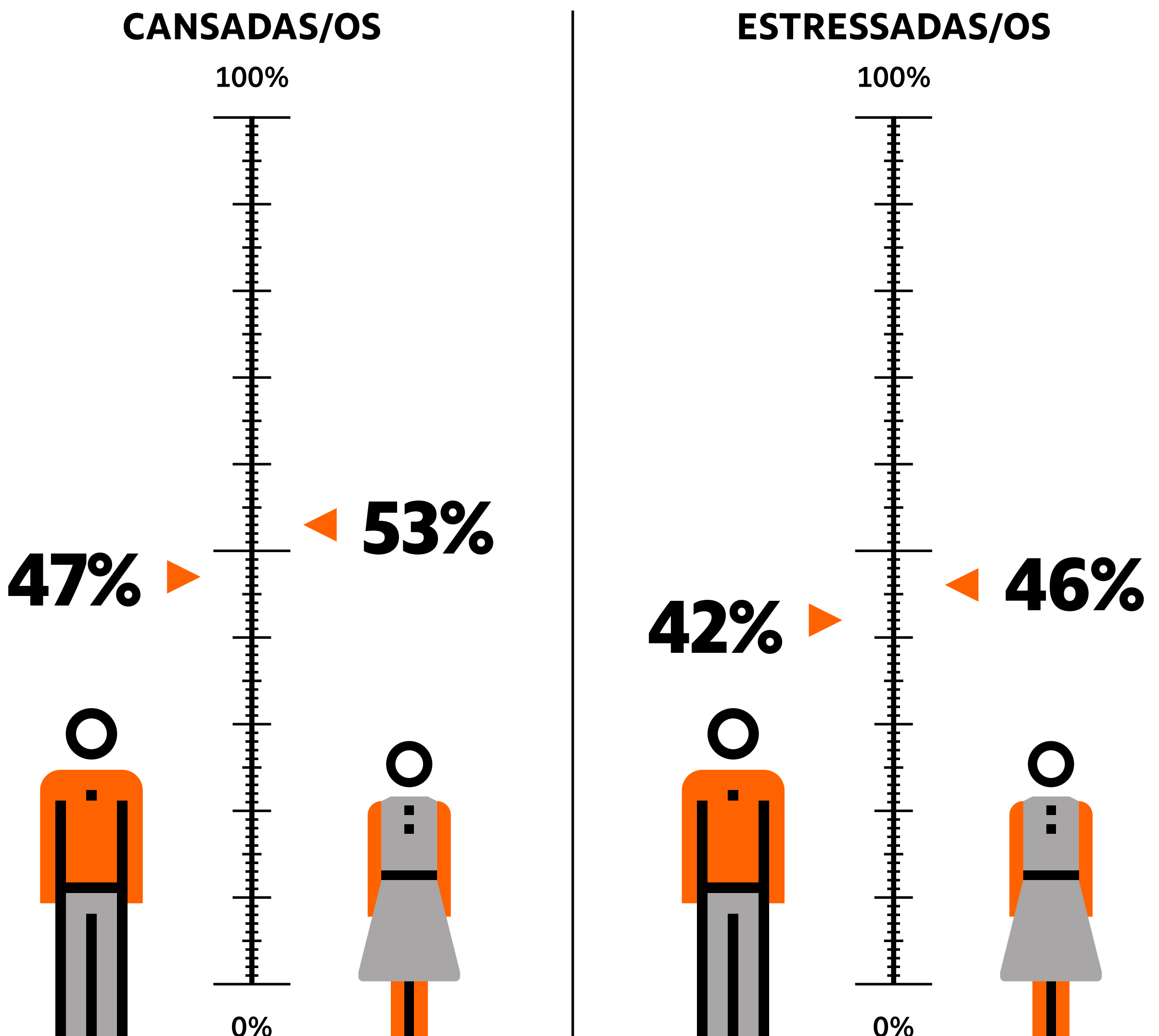
Renato Meirelles
Presidente do Instituto Locomotiva



O cenário desafiador gera sentimentos que afetam os empreendedores e empreendedoras: **6 em cada 10** convivem com pelo menos um deles em sua rotina de trabalho

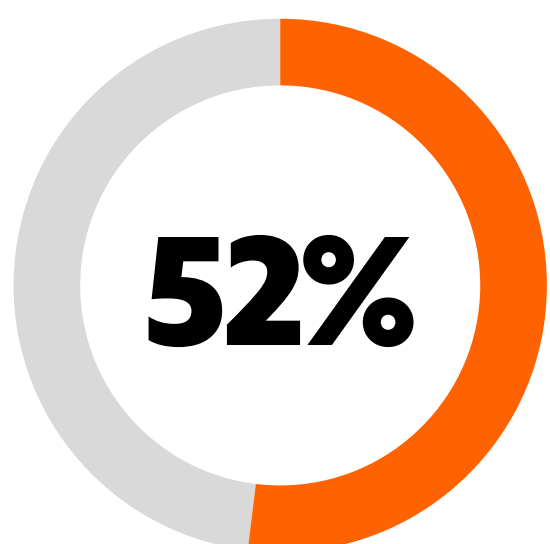


Mulheres sentem-se mais cansadas e estressadas

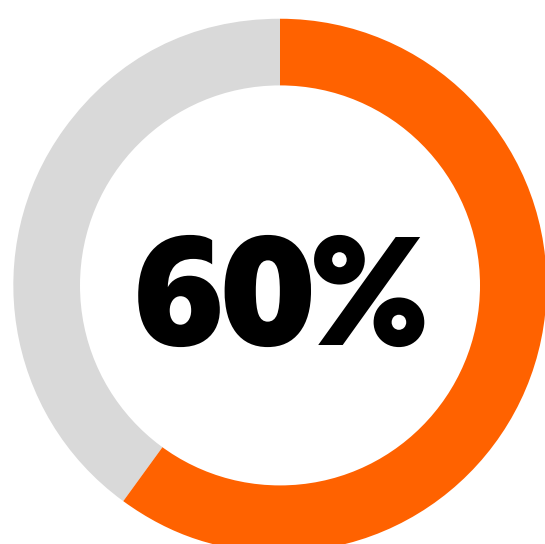




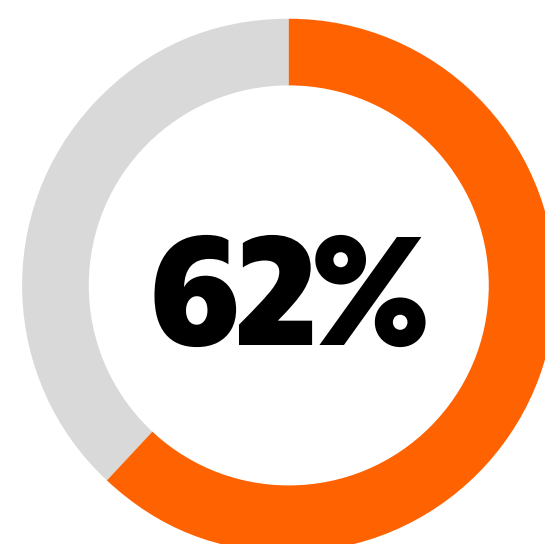
Essa multiplicidade de responsabilidades impacta as emoções e outros aspectos importantes da vida pessoal dos entrevistados



afirmam que **já tiveram problemas de saúde** por conta da rotina de trabalho



já enfrentaram uma **situação financeira adversa** pessoalmente por causa da empresa

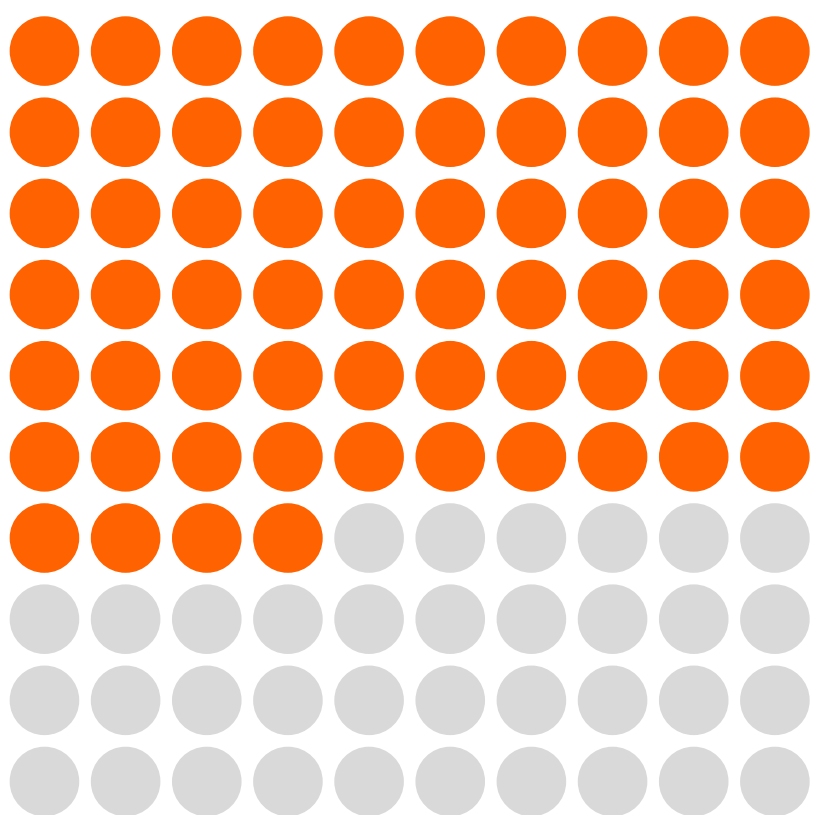


concordam que ter **mais tempo com minha casa/família** e tocar o meu negócio é um grande desafio

Os empresários e empresárias de pequeno porte possuem maior dificuldade em relação a **ter maior tempo com família**

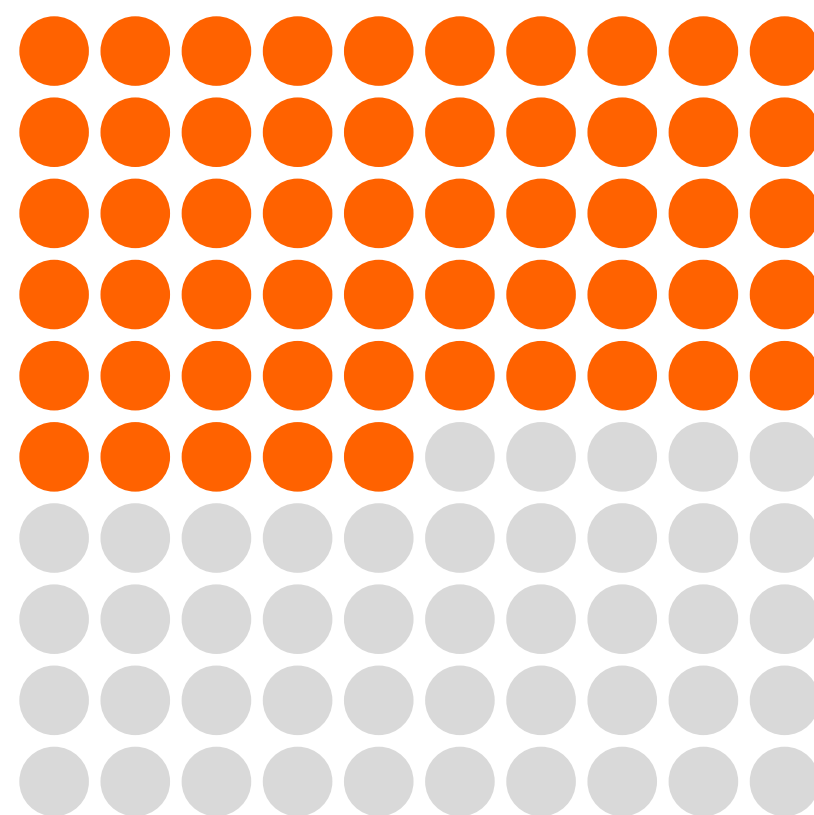
PEQUENA EMPRESA
(Faturamento anual de R\$ 360 mil até R\$ 4,8 milhões)

64%



MÉDIA EMPRESA
(Faturamento anual de R\$ 4,8 milhões até R\$ 50 milhões)

55%



57% dos Líderes também sentem falta de conexão e troca de conhecimento com outros empresários e especialistas

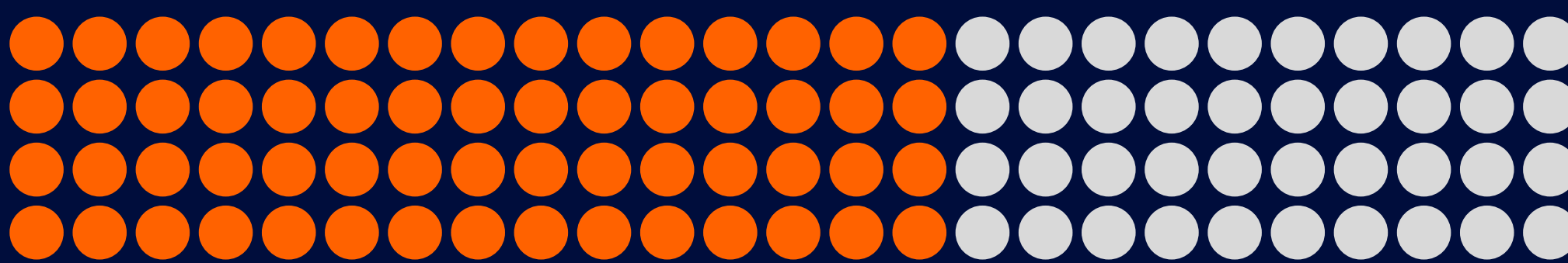
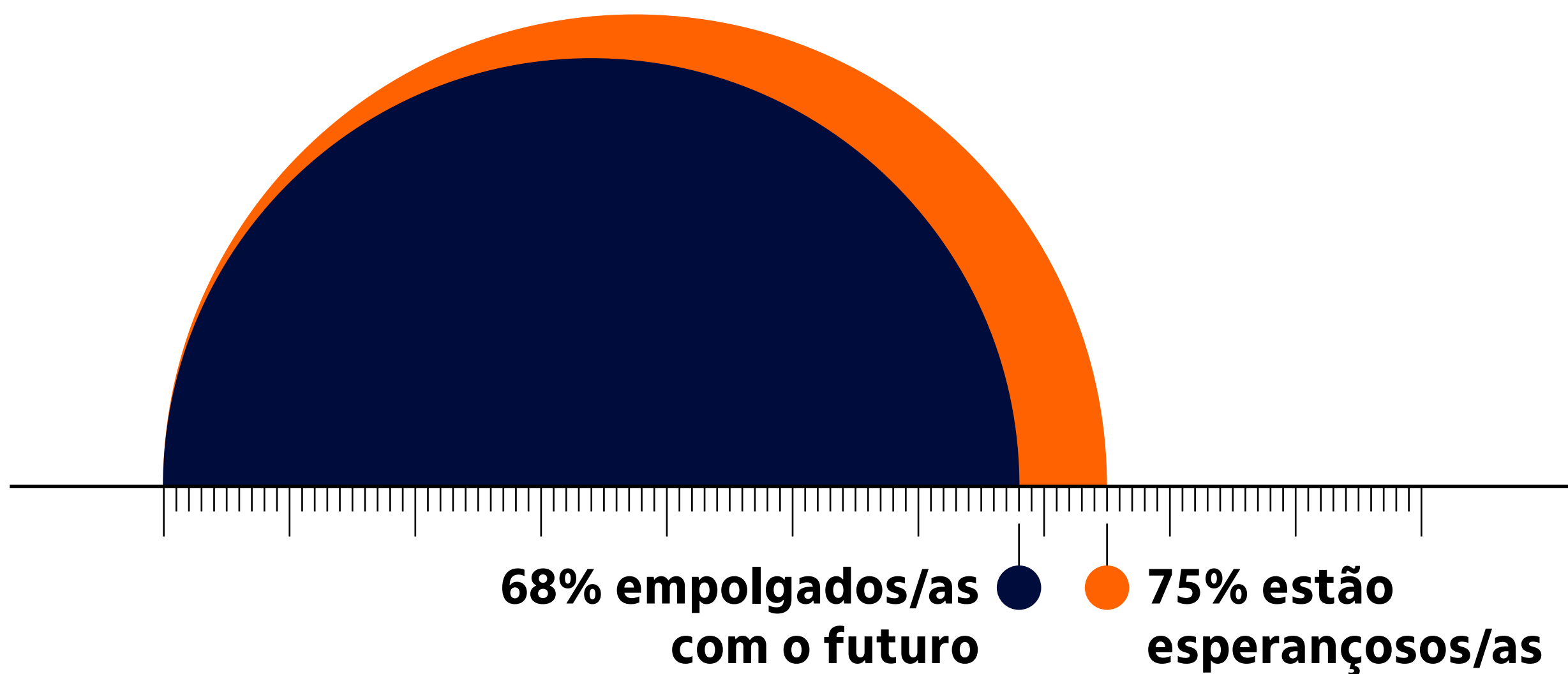
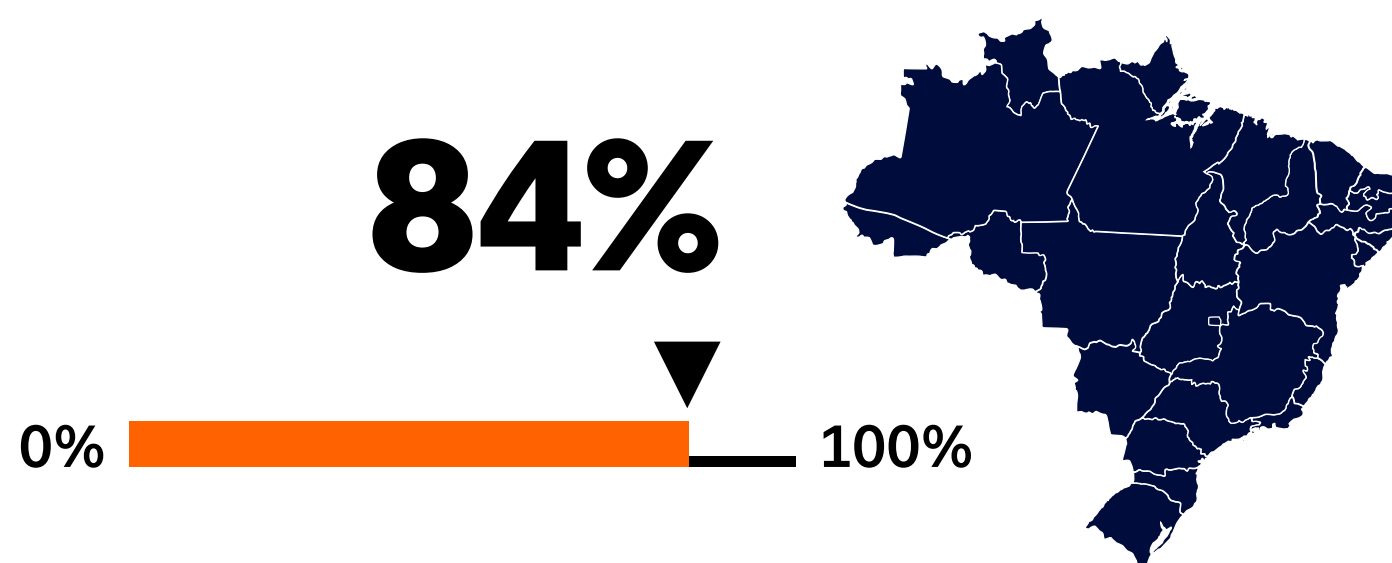




Os desafios são muitos

Mas, conscientes da sua importância para o país, os empreendedores estão dispostos a persistir e investir energia para continuarem crescendo

Concordam que as pequenas e médias empresas são muito importantes para a economia do país



60% têm intenções de expandir seus negócios nos próximos 12 meses

“ Minha história me fez uma pessoa otimista, porque tive tudo para quebrar e hoje somos outra empresa. Eu consigo vislumbrar o crescimento, tem algumas coisas que a gente tem que ajeitar, liquidar, dar uma enxugada aqui e ali. Mas está acontecendo, e voltamos a crescer. ”

Proprietário de academia, Recife- PE



Metodologia

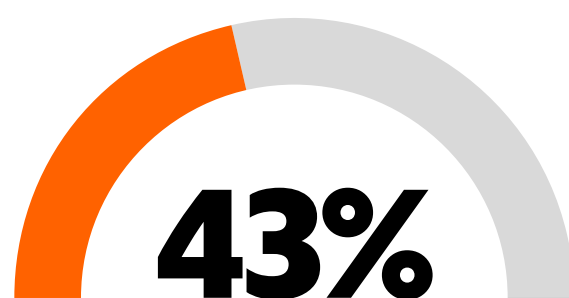
A pesquisa inédita, realizada entre julho e agosto, ouviu 1.001 homens e mulheres líderes de pequenas e médias empresas nas cinco regiões do Brasil

As empresas contempladas têm faturamento anual entre R\$ 360 mil e R\$ 50 milhões

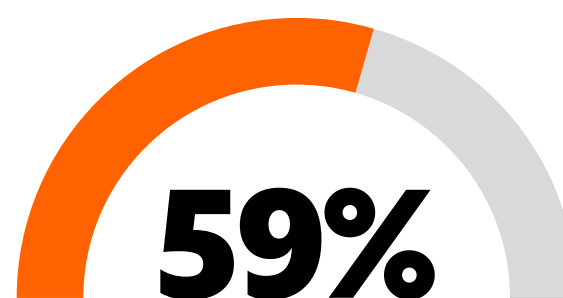
A maioria são proprietários/as das empresas



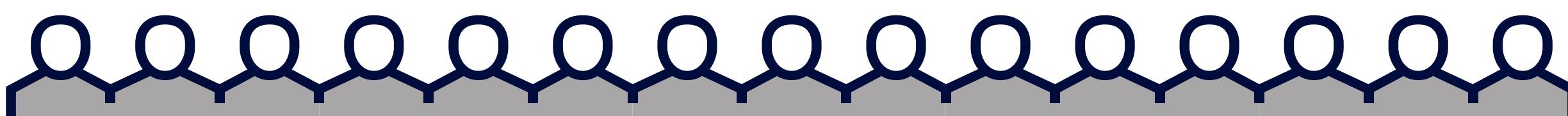
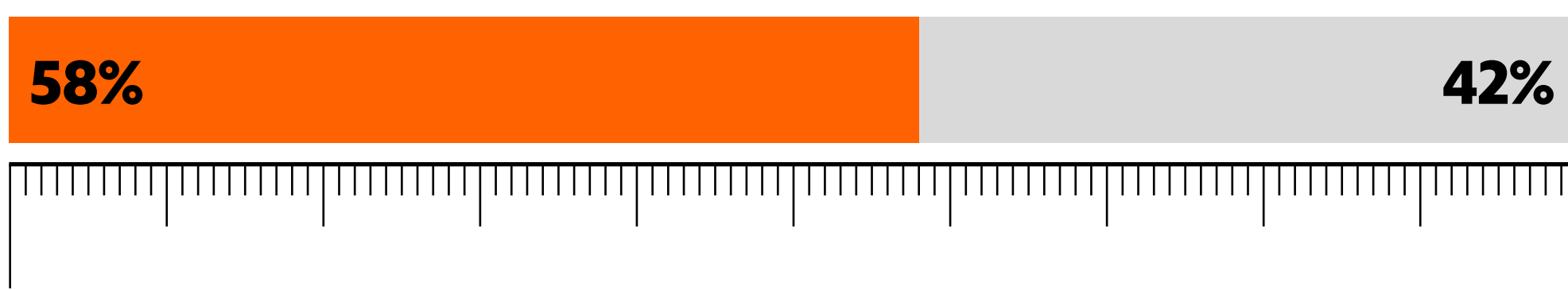
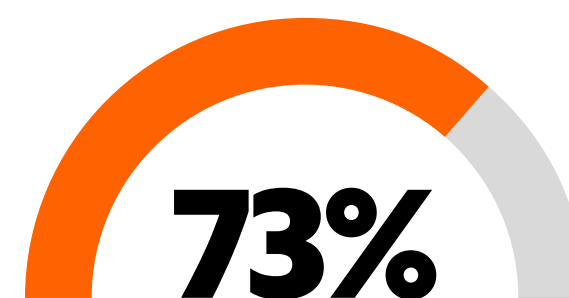
A idade está entre 40 a 49 anos



Têm curso superior completo



Fazem parte das classes AB



Em média, as empresas têm 15 funcionários e a maioria delas (79%) possui mais de 5 anos de existência

Os setores de atuação contemplados são:



COMÉRCIO E VAREJO



INDÚSTRIA E PRODUÇÃO



SERVIÇOS E CONSULTORIA



TRANSPORTE E LOGÍSTICA



SAÚDE, BEM-ESTAR E EDUCAÇÃO



AGROPECUÁRIA

As pequenas e médias empresas têm anseio por crescimento, e sua prosperidade afeta diretamente a economia e a vida de milhões de brasileiros

Diante de tantos desafios enfrentados por proprietários e gestores de PMEs, ter apoio para garantir um planejamento estratégico e crescimento sustentável é fundamental para garantir um círculo virtuoso de prosperidade



Empresas

INSTITUTO
**LOCO
MOTIVA**