

FOOD TO SAVE



RELATÓRIO DE IMPACTO

LO
N

FOOD TO SAVE

CELEBRE O QUE SALVAMOS!

FOOD ^{TO} SAVE



VAMOS JUNTOS CONTRA
O **DESPERDÍCIO**

SUMÁRIO



BOAS-VINDAS

- 05. Carta do CEO
- 07. Fala Superfoodsaver

CONTEXTO

- 10 Por que estamos aqui?
- 11. O caminho do desperdício

A FOOD TO SAVE

- 12. Somos a Food To Save
- 13. Como lutamos
- 14. Experiência de compra
- 16. Nossas categorias

NOSSAS INICIATIVAS

- 18. Food Market
- 20. Fruta Imperfeita



**JUNTOS CONTRA O
DESPERDÍCIO**



2025 EM NÚMEROS

- 21. Dados comerciais
- 22. Impacto Ambiental

COMUNIDADE E PARCEIROS

- 24. Onde estamos?
- 25. Parceiros

COMPROMISSOS E RECONHECIMENTO

- 42. Um próximo passo
- 43. Na Mídia
- 45. Prêmios
- 46. Empresa B
- 47. ONU

ENCERRAMENTO

- 48. Time
- 49. Manifesto final
- 51. Seja um parceiro

UMA PALAVRA DO NOSSO CEO

2025 marca mais um capítulo decisivo da Food To Save. Em um país que ainda joga fora **milhões de toneladas de alimentos todos os anos**, seguimos determinados a transformar o desperdício em oportunidades reais para o varejo, **para as pessoas e para o planeta**.

Os últimos anos trouxeram desafios para todos que atuam no ecossistema de alimentos. Mudanças no comportamento do consumidor, pressão por eficiência, novas exigências operacionais e um cenário econômico incerto. Ainda assim, a nossa resposta foi clara: avançar. Inovar. Crescer. E reafirmar a liderança que construímos no combate ao desperdício no Brasil.

ACREDITAMOS EM DUAS VERDADES
QUE GUIAM O NOSSO CAMINHO.

O PROGRESSO POSITIVO É SEMPRE
POSSÍVEL E PEQUENAS AÇÕES, QUANDO
FEITAS EM ESCALA, TÊM O PODER DE
TRANSFORMAR REALIDADES INTEIRAS.



Em 2025, **elevamos novamente o nosso padrão**. Consolidamos nossa presença no marketplace, fortalecemos o **Food Market**, ampliamos a operação da **Fruta Imperfeita** e expandimos parcerias com redes nacionais. Também assumimos um papel ativo nos debates sobre rotulagem, educação e políticas públicas, contribuindo para a construção de um ecossistema mais moderno, eficiente e sustentável.

E O NOSSO IMPACTO REFLETE ISSO.

Esse é o **impacto real e mensurável** de evitar que alimentos próprios para consumo



+3 MIL TONELADAS

de alimentos salvos em 2025

Somando Sacolas Surpresa, Food Market e Fruta Imperfeita.

+7,5 MIL

toneladas de alimentos salvos
no acumulado desde a fundação.



+3 MILHÕES

de Sacolas Surpresa salvas em 2025

Resultado da força da **comunidade de foodsavers**
e reflexo da **confiança crescente dos parceiros**.

+8 MILHÕES

de Sacolas Surpresa salvas
desde o início da operação.



+8 MIL TONELADAS

de CO₂e evitadas em 2025

Impacto ambiental direto da operação no ano.

+19 MIL

toneladas de CO₂e desde a fundação.

acabem no lixo. **É ambiental, é social e é econômico.**

Nenhuma dessas conquistas seria possível sem nossos parceiros, nossos usuários e o nosso time. A cada loja que confia na Food To Save, a cada pessoa que escolhe **salvar uma sacola**, a cada colaborador que **entrega o melhor todos os dias**, construímos juntos uma transformação que vai **muito além do nosso negócio**. É o compromisso e a paixão de vocês que nos dão total confiança de que podemos elevar o nível novamente em 2026.

2025 NÃO ENCERRA UMA JORNADA.

Ele inicia uma fase ainda mais madura, eficiente e estratégica. Seguimos direcionados para transformar o desperdício de alimentos em uma das maiores oportunidades ambientais, sociais e econômicas do país.

FOOD TO SAVE

OBRIGADO A TODOS QUE CAMINHAM CONOSCO.

**CONTINUAMOS JUNTOS, CRIANDO IMPACTO EM ESCALA
E CONSTRUINDO, TODOS OS DIAS, UM FUTURO MAIS
SUSTENTÁVEL, INTELIGENTE E ABUNDANTE.**

LUCAS INFANTE
CEO, Food To Save



FALA FOODSAVER



Do que nossa equipe **se orgulhou** em 2025?

COMO O TIME DA FOOD TO SAVE PERCEBEU SEU IMPACTO EM 2025

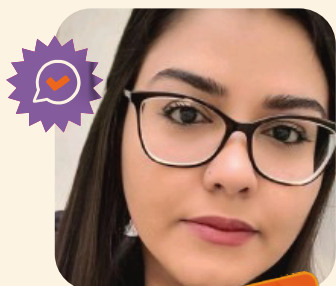
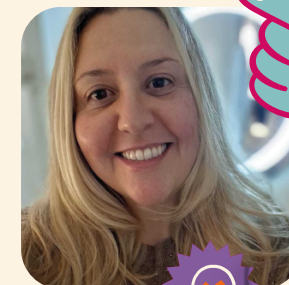


NATHALIA SPERANDIO — TIME DE PRODUTO

“O que me deu orgulho em 2025 aqui na Food To Save foi sentir no dia a dia, a força de um time que se **apoia, confia, aprende junto e transforma qualquer desafio em energia para seguir em frente**. Estar cercada por tanta **união e parceria** é o que me inspira diariamente.”

JULIANA CAPELLO — TIME DE TALENT AQUISITION

“Meu maior orgulho como Talent Acquisition na Food To Save é testemunhar, todos os dias, **o brilho nos olhos e o propósito genuíno das pessoas que sonham em fazer parte do nosso time**. É emocionante acompanhar o encantamento de potenciais novos colaboradores que se **conectam com nossa missão** e se candidatam às nossas oportunidades com **tanta vontade de gerar impacto**.”



DEILZA DANTAS — TIME FINANCEIRO

“Em 2025, tive orgulho de ser uma guardiã da cultura da Food To Save, ajudando a manter nossos valores presentes no dia a dia. Procurei incentivar um **clima de parceria, cuidado e transparência**, fazendo minha parte para que o time se sentisse **conectado e alinhado com o propósito que nos move**.”

PEDRO CARNIELO — TIME COMERCIAL

“O meu maior motivo de orgulho em 2025 foi ver a Food To Save anunciar que assinou o Pacto Global da ONU, sendo **a única foodtech do mundo a aderir a este projeto**. Sinto que meu trabalho nessa empresa impacta diretamente os compromissos descritos acima e aqui **estou construindo um mundo melhor** para meus filhos Leonardo de 1 ano e 5 meses e Sofia de 2 meses.”



FOOD TO SAVE

POR QUE ESTAMOS AQUI

O problema do **desperdício no Brasil** e por que ele importa.



#FORA
DESPERDÍCIO



POR QUE ESTAMOS AQUI?

O desperdício de alimentos no Brasil em números.

(IBGE) **1/3**

de todos os alimentos produzidos no Brasil são desperdiçados por ano.

61,3 BI (IBGE)

de reais é o impacto financeiro anual do desperdício de alimentos no Brasil — o que representa 3% do PIB do país.

46 M

de toneladas de comida são desperdiçadas no Brasil todos os anos.

(IBGE)

(ONU) **10%**

das emissões globais de gases de efeito estufa estão associadas ao desperdício de alimentos em todo o mundo.

84%

do desperdício de alimentos no Brasil acontece antes de o alimento chegar à casa do consumidor.

(Relatório Diagnóstico sobre a Fome e o Desperdício de Alimentos no Brasil)

O CAMINHO DO DESPERDÍCIO **NÃO** BRASIL

FOOD TO SAVE



10%

de todo desperdício
ocorre na colheita



50%

ocorre no manuseio
e transporte



30%

ocorre nas centrais
de abastecimento
(CEASAS)



10%

são diluídos
entre varejo e
consumidores

SOMOS A FOOD TO SAVE

Em 2021, começamos com um propósito simples, mas poderoso: **combater o desperdício de alimentos no Brasil**. De lá pra cá, o que era um sonho virou um movimento que cresce todos os dias, e que já **mobiliza milhares de pessoas e estabelecimentos pelo país**.

Seguimos movidos pelo mesmo inconformismo que nos trouxe até aqui. Cada alimento salvo, cada Sacola Surpresa resgatada e cada novo parceiro que se une à causa **reforça nossa convicção de que é possível transformar o jeito de consumir e produzir**.



É por isso que, após 4 anos de operação, estamos mais motivados do que nunca para **continuar pintando o Brasil de laranja**. Dessa vez, com toda a **experiência e aprendizado** que conquistamos durante esse período criando **o app nº1 na luta contra o desperdício no país**.

Então, para 2026 renovamos nosso compromisso em continuar firmes no nosso propósito de **lutar, educar e inspirar** pessoas e negócios a repensarem sua relação com os alimentos. Cada atitude conta, e juntas, elas formam **um movimento capaz de mudar o rumo do desperdício no país**.



O QUE FAZEMOS PARA TRANSFORMAR O **DESPERDÍCIO** **EM IMPACTO**

Com nosso aplicativo, estabelecimentos parceiros podem dar um novo destino aos seus excedentes de produção: alimentos que estão próximos da validade ou fora do padrão, mas ainda perfeitos para o consumo.

Esses produtos se transformam nas nossas Sacolas Surpresa, que podem ser **doces, salgadas ou mistas**, e chegam até os consumidores com **descontos incríveis**.

Assim, **usamos a tecnologia** para gerar economia, reduzir o desperdício e incentivar uma relação mais consciente com a comida.

**POR ISSO, COMO SEMPRE
DIZEMOS: É BOM PRO MUNDO,
PRA VOCÊ E PRO SEU BOLSO!**

Food TO SAVE

É UM ECOSSISTEMA QUE
CONECTA QUEM PRODUZ COM
QUEM QUER FAZER A DIFERENÇA.



Simplicidade que gera **impacto**.

NOSSA EXPERIÊNCIA DE COMPRA

Acreditamos que combater o desperdício deve ser fácil. Por isso, nosso aplicativo foi desenvolvido para oferecer uma **experiência prática e intuitiva**, e em **constante evolução**.

Cada atualização nasce das **sugestões e percepções dos nossos usuários**, que nos ajudam a **melhorar continuamente**.

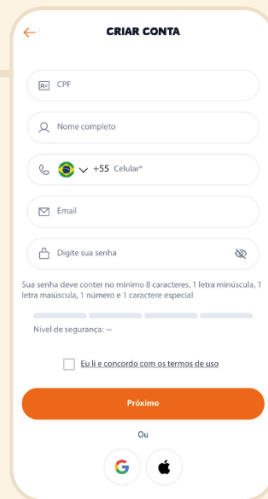
Em poucos cliques, é possível escolher o tipo de **Sacola Surpresa** e **salvar alimentos** que poderiam ser descartados.

O CONTEÚDO É **SURPRESA**,
MAS O RESULTADO É **CERTO**:





01. Baixe o aplicativo

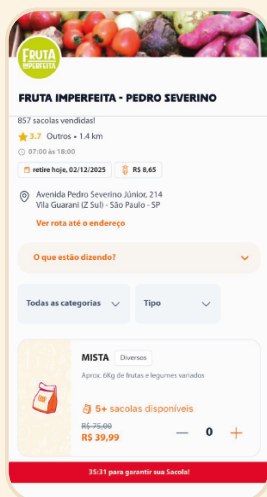


02. Faça seu cadastro



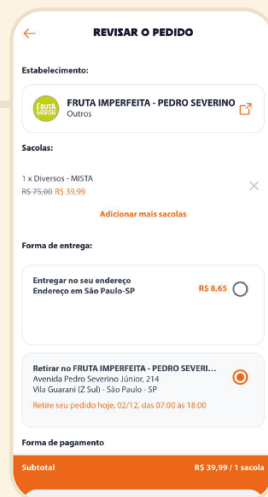
03. Selecione o estabelecimento:

padarias, supermercados, restaurantes, restaurantes, docerias e muito mais!

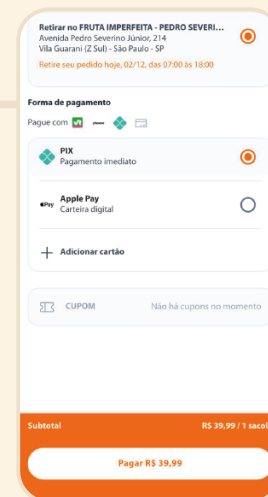


04. Escolha sua Sacola Surpresa:

salgada, doce ou mista.



05. Selecione se irá retirar sua sacola na loja ou receber em casa, se for possível.



06. Faça o pagamento pelo aplicativo

E PRONTO:
AGORA, VOCÊ TAMBÉM JÁ ESTÁ **SALVANDO ALIMENTOS** COM A FOOD TO SAVE!



CATEGORIAS DAS SACOLAS SURPRESAS



As Sacolas Surpresa são a **essência da nossa causa**. Cada uma representa alimentos salvos do desperdício e novas descobertas para quem consome.

Com **mais de trinta categorias** que vão de padarias a restaurantes, seguimos ampliando **nossas opções e nosso impacto**.

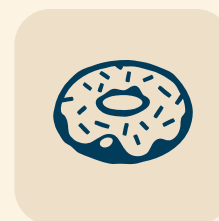
Assim, oferecemos aos foodsavers cada vez **mais variedade**, e aos parceiros **mais formas de agregar propósito** a sua operação.



Padaria



Mercearia



Diversos



Confeitaria



Bomboniere



Restaurante



Hortifruti



Cafeteria



Mercado



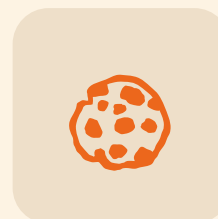
Pizzaria



Japonesa



Hamburgueria



Hotel



Bebidas



Vegetariano



E mais!

NOSSAS INICIATIVAS

Como ampliamos o impacto **na prática.**

FOOD
TO SAVE

FOOD
MARKET

FRUTA
IMPERFEITA

FOOD MARKET

O Food Market é parte do **ecossistema da Food To Save** na luta contra o **desperdício de alimentos**.



Através dessa operação, compramos produtos que estão **próximos ao vencimento** ou com **pequenas imperfeições de grandes indústrias**, e comercializamos esses itens com **descontos incríveis** através do aplicativo da Food To Save, e em breve também através do site próprio do Food Market.



134
TONELADAS

de alimentos



335
TONELADAS

de CO² de serem enviados
para a atmosfera

COMO FUNCIONA?



01.
Indústrias parceiras do Food Market

enviam os produtos diretamente para a nossa operação.



02.
Nossa equipe monta as Sacolas Surpresa

em um galpão próprio e disponibilizamos no nosso aplicativo com descontos de até 70%.



03.
O consumidor pode escolher

retirar nos pontos de coleta do Food Market ou receber sua Sacola Surpresa em casa.



#CONSUMO
CONSCIENTE



Nestlé, Grand Cru e Mondelez são algumas das principais marcas já atuando nesse modelo conosco, que já conta com mais de **20 indústrias parceiras ao todo**. Atualmente o Food Market está presente em mais de 10 municípios e, **em breve, disponível para o Brasil inteiro**.

Nestlé

Grand Cru®

Mondelez
International

FRUTA IMPERFEITA

O Fruta Imperfeita reforça nosso propósito de **dar um novo destino aos alimentos.**

Por meio de um sistema de assinatura, os consumidores recebem em casa cestas com frutas e legumes que seriam descartados apenas por questões estéticas, **mas que continuam perfeitos em sabor e valor nutricional.**

Esses produtos, **selecionados com cuidado**, representam a beleza do imperfeito e mostram que **pequenas escolhas podem gerar grande impacto.**



Ao resgatar o que antes seria perdido, o Fruta Imperfeita **transforma hábitos, reduz desperdício e leva mais propósito** para a rotina das pessoas.



FRUTA IMPERFEITA

EM 2025,
o Fruta Imperfeita
foi responsável por
evitar que mais de:

335 TONELADAS
de frutas e legumes imperfeitos, mas
deliciosos fossem **desperdiçados.**

COMO FUNCIONA?



01.

**Os alimentos
que compõem
cada cesta**

são selecionados com
cuidado, valorizando
itens que, apesar das
imperfeições, continuam
frescos e cheios de sabor.



02.

**O consumidor
escolhe o tipo
de cesta,**

a frequência e o dia de
entrega que preferir.



03.

**Depois, é só
esperar a chegada
dos produtos**

e aproveitar alimentos
deliciosos, saudáveis e
cheios de propósito.



2025 EM NÚMEROS



Nosso **impacto comercial** em 2025



+31 MM

de reais em receita
incremental gerada para
nossos parceiros em 2025



+31 MM

de reais em economia
gerada para nossos
foodsavers em 2025

2025 EM NÚMEROS



Nosso **impacto ambiental** em 2025



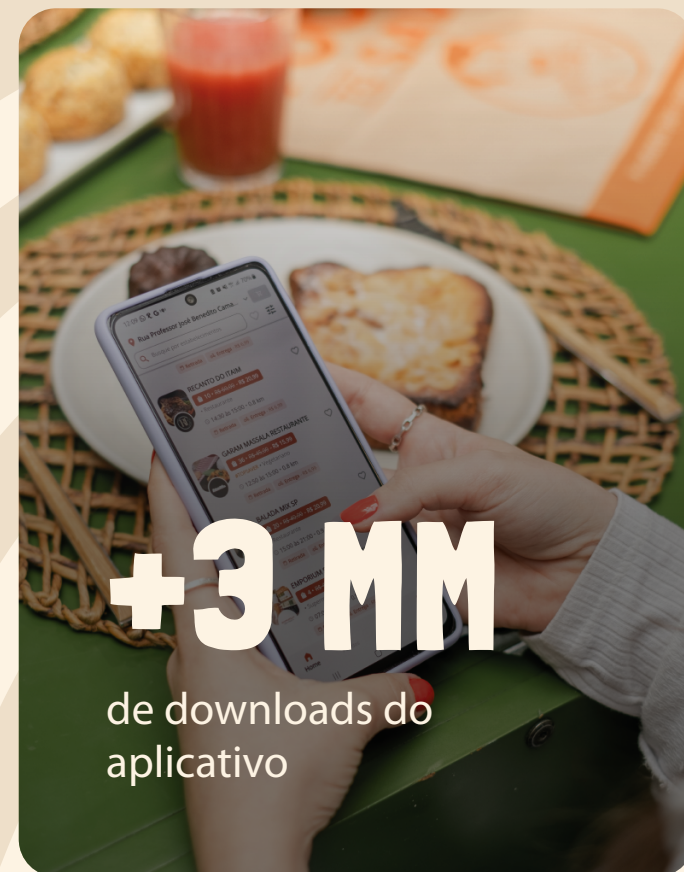
+3 MIL

toneladas de alimentos
salvas do desperdício



+5 MIL

estabelecimentos
cadastrados



+3 MM

de downloads do
aplicativo



NOSSO MOVIMENTO NÃO PARA DE CRESCER



+100 
CIDADES BRASILEIRAS
já fazem parte da nossa rede



CONHEÇA OS PARCEIROS

que estão fazendo a diferença!



JUNTOS CONTRA O
DESPERDÍCIO

PARCEIROS EM DESTAQUE





A Cacau Show é a maior empresa brasileira dedicada à **produção, venda e franquias de chocolates finos**, com presença nacional e uma trajetória construída ao longo de 36 anos até 2024. Sempre guiada pela inovação, a marca se destaca por oferecer uma ampla variedade de produtos que **encantam consumidores em todos os momentos**.

EM 2025

a Cacau Show manteve sua liderança como a parceira que mais resgatou alimentos na Food To Save, alcançando mais de 240 mil Sacolas Surpresa vendidas pelo aplicativo. Juntas, evitamos o desperdício de chocolates, trufas, tabletes, biscoitos e panetones, reforçando um movimento cada vez mais forte em direção a um consumo mais consciente.



240.313

Sacolas Surpresa
vendidas em 2025



240

toneladas de
alimentos salvos
do desperdício



600

toneladas de
CO² evitadas
na atmosfera



Com presença multiformato e atuação em diversos canais, o GPA (Grupo Pão de Açúcar) reúne algumas das marcas mais reconhecidas do varejo brasileiro, como **Pão de Açúcar e Extra**, além de nomes exclusivos como **Qualitá, Taeq e Club des Sommeliers**.

São mais de **700 lojas físicas**, além da liderança no **e-commerce alimentar**, sempre buscando entregar praticidade e a melhor experiência de compra em qualquer momento e lugar.

EM 2025

O GPA alcançou mais de **233 mil Sacolas Surpresa vendidas** pelo aplicativo da Food To Save. Essa parceria ajudou a resgatar itens de **panificação, laticínios, mercearia e hortifrúti** que ganharam um novo destino. Juntos, seguimos fortalecendo um **consumo mais consciente**.



#CONSUMO
CONSCIENTE



233.752

Sacolas Surpresa
vendidas em 2025



233

toneladas de
alimentos salvos
do desperdício



584

toneladas de
CO² evitadas
na atmosfera



O Grupo Supernosso é **um dos principais conglomerados do setor alimentício em Minas Gerais**, com 80 anos de atuação no atacado e 25 anos no varejo. O grupo reúne mais de **70 lojas**, além de operações industriais e distribuidoras, e engloba marcas como Supernosso, Momento Supernosso, Supernosso.com, Apoio Mineiro, Apoio Entrega e **muito mais**.

EM 2025

O Grupo Supernosso ultrapassou **144 mil Sacolas Surpresa vendidas** por meio do aplicativo da Food To Save, consolidando-se novamente como um dos nossos maiores aliados na redução do desperdício de alimentos. Somamos forças para salvar produtos de padaria, hortifrúti, mercearia, bebidas e muitos outros itens que ganharam uma nova chance de consumo.



144.849

Sacolas Surpresa
vendidas em 2025



144

toneladas de
alimentos salvos
do desperdício



362

toneladas de
CO² evitadas
na atmosfera

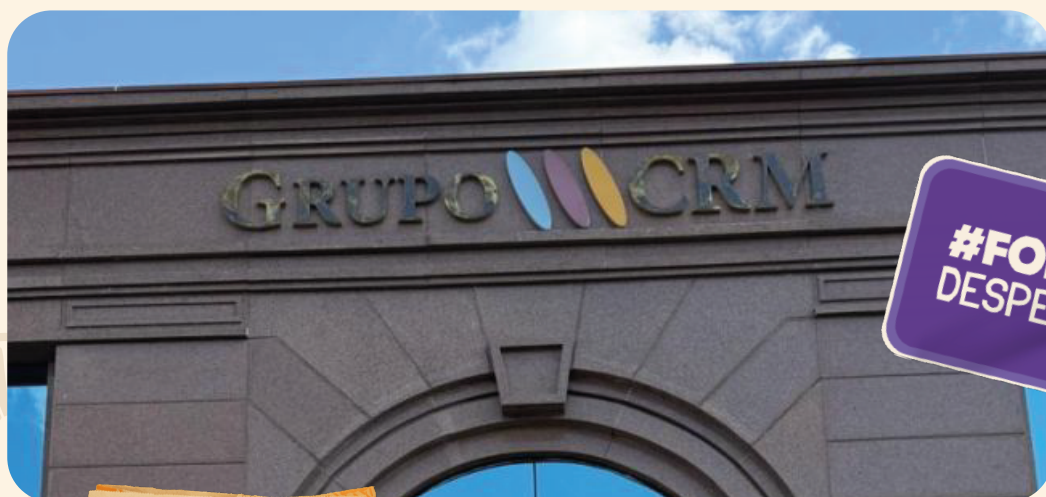


O Grupo CRM é **um dos maiores nomes do mercado brasileiro de chocolates** e reúne marcas icônicas como Copenhagen, Chocolates Brasil Cacau e Kop Koffee.

Com **mais de 1.000 lojas** em todo o país, o grupo se destaca pela qualidade, tradição, inovação e pelo portfólio que vai desde chocolates artesanais até produtos que celebram a diversidade brasileira, além de experiências que combinam café e chocolate.

EM 2025

O Grupo CRM **ultrapassou 139 mil Sacolas Surpresa vendidas** por meio do aplicativo da Food To Save, ampliando seu compromisso com a redução do desperdício de alimentos. Juntos, seguimos **transformando impacto em resultado real**.



139.553

Sacolas Surpresa
vendidas em 2025



139

toneladas de
alimentos salvas
do desperdício



348

toneladas de
CO² evitadas
na atmosfera

st|marche

O St Marche é uma rede de supermercados com mais de **30 lojas** distribuídas pela capital e Grande São Paulo. Fundado há 22 anos no Morumbi, o supermercado se destaca por reunir, em um só lugar, **padaria artesanal, hortifrúti selecionado e um açougue com cortes sempre frescos.**

EM 2025

O St Marche contribuiu para evitar a emissão de **181 toneladas de CO₂** ao comercializar mais de **72 mil Sacolas Surpresa** por meio do aplicativo da Food To Save.



#CONSUMO
CONSCIENTE



72.434

Sacolas Surpresa
vendidas em 2025



72

toneladas de
alimentos salvos
do desperdício



181

toneladas de
CO₂ evitadas
na atmosfera



A Padaria Fiorella é uma das padarias e confeitarias mais **tradicionais** de São Paulo.

Desde **1979**, mantém um legado marcado por pães artesanais, pizzas, buffets de café da manhã e almoço, além de uma seleção de doces e salgados. Suas unidades contam com ambientes acolhedores e **produtos de alta qualidade**.

EM 2025

A Padaria Fiorella ajudou a evitar a emissão de **177 toneladas de CO₂** ao disponibilizar mais de **71 mil Sacolas Surpresa** por meio do aplicativo da Food To Save.



JUNTOS CONTRA O
DESPERDÍCIO



71.059

Sacolas Surpresa
vendidas em 2025



71

toneladas de
alimentos salvos
do desperdício



177

toneladas de
CO₂ evitadas
na atmosfera



O Angeloni é uma das redes de supermercados **mais tradicionais do Sul** do Brasil, com mais de seis décadas de atuação em Santa Catarina e no Paraná. Hoje, o grupo reúne **34 lojas**, além de postos de combustível e farmácias, mantendo vivo o compromisso assumido desde 1958 pelos irmãos Antenor e Arnaldo Angeloni de **innovar, crescer e oferecer um atendimento de excelência**.

EM 2025

O Grupo Angeloni alcançou mais de **60 mil Sacolas Surpresa vendidas** por meio do aplicativo da Food To Save. Juntos, ajudamos a salvar itens de padaria, hortifrúti e muito mais.



61.046

Sacolas Surpresa
vendidas em 2025



61

toneladas de
alimentos salvos
do desperdício



152

toneladas de
CO² evitadas
na atmosfera

NEMA

A NEMA é uma rede de **padarias artesanais** reconhecida pela produção cuidadosa, pela fermentação natural e pela busca constante por qualidade.

Seu propósito é levar alimentos bem feitos para cada vez mais pessoas no Brasil, apoiada por processos **eficientes, inovação e tecnologia** a serviço da boa gastronomia.

EM 2025

A NEMA atingiu **mais de 59 mil Sacolas Surpresa vendidas** por meio do aplicativo da Food To Save. Juntos, contribuímos para salvar pães, focaccias, sonhos e uma variedade de produtos de panificação e confeitaria do desperdício.



#CONSUMO
CONSCIENTE



59.565

Sacolas Surpresa
vendidas em 2025



59

toneladas de
alimentos salvos
do desperdício



148

toneladas de
CO² evitadas
na atmosfera



O Grupo Hortifruti Natural da Terra é pioneiro e **líder nacional no varejo** de hortifrutigranjeiros, unindo o frescor das feiras à praticidade dos supermercados.

Com foco em qualidade, variedade e um atendimento que valoriza a relação com o cliente, o Grupo expandiu sua presença para **63 lojas** distribuídas entre **Rio de Janeiro, São Paulo, Espírito Santo e Minas Gerais**.

EM 2025

O Grupo Hortifruti Natural da Terra alcançou **mais de 46 mil Sacolas Surpresa vendidas** por meio do aplicativo da Food To Save. Juntos, contribuímos para salvar produtos de hortifrúti, padaria e supermercado, reduzindo perdas e fortalecendo o **combate ao desperdício** de alimentos no Brasil.



46.525

Sacolas Surpresa
vendidas em 2025



46

toneladas de
alimentos salvos
do desperdício



116

toneladas de
CO² evitadas
na atmosfera



Zé
DELIVERY
DE BEBIDAS

Com mais de **1 milhão de pedidos entregues**, o Zé Delivery se consolidou como referência em conveniência ao levar bebidas geladas até a casa dos consumidores em poucos minutos, sempre com **preços acessíveis**.

EM 2025

Zé Delivery fortaleceu ainda mais sua atuação sustentável ao evitar o desperdício de mais de **36 toneladas de alimentos** em parceria com a Food To Save. Esse resultado mostra que a marca segue ampliando seu impacto, unindo rapidez e praticidade a uma contribuição real para um **futuro mais responsável** e consciente.



**#FORA
DESPERDÍCIO**



36.840

Sacolas Surpresa
vendidas em 2025



36

toneladas de
alimentos salvas
do desperdício



92

toneladas de
CO² evitadas
na atmosfera

PARCEIROS JUNTOS CONTRA O DESPERDÍCIO



1.978

Sacolas Surpresa
vendidas



1,9

toneladas de
alimentos salvas
do desperdício



4,9

toneladas de
CO² evitadas
na atmosfera



1.698

Sacolas Surpresa
vendidas



1,6

toneladas de
alimentos salvas
do desperdício



4,2

toneladas de
CO² evitadas
na atmosfera





1.946

Sacolas Surpresa
vendidas



1,9

toneladas de
alimentos salvos
do desperdício



4,8

toneladas de
CO² evitadas
na atmosfera



Raízes Zen
restaurante vegetariano



1.618

Sacolas Surpresa
vendidas



1,6

toneladas de
alimentos salvos
do desperdício



04

toneladas de
CO² evitadas
na atmosfera



INDÚSTRIA





10.466

Sacolas Surpresa
vendidas



+10

Quilos de
alimentos salvos
do desperdício



+25

Quilos de CO²
evitados na
atmosfera



18.294

Sacolas Surpresa
vendidas



+18

Quilos de
alimentos salvos
do desperdício



+45

Quilos de CO²
evitados
na atmosfera

Grand Cru®

UM PRÓXIMO PASSO

Assim como trouxemos em 2024, e repetimos para 2025, nosso compromisso não é apenas conectar ofertas. **É inspirar uma mudança real.** Queremos construir um futuro em que alimentos deixam de ser descartados e passam a **ser reconhecidos como recursos preciosos.** A cada etapa, fortalecemos essa visão com escolhas mais responsáveis e ações que realmente transformam.

Para 2026, **continuaremos trilhando esse caminho de luta diária,** em constante conexão com nossos parceiros e foodsavers para criar uma **solução que inspire uma mudança cultural verdadeira.**

Buscamos mudar a forma com que as pessoas se relacionam com a comida, **entendendo a importância de pequenos atos diários.**



Afinal, **reduzir desperdício é uma responsabilidade compartilhada.** Quando unimos **parceiros, clientes e propósito,** transformamos pequenas ações em resultados **que fazem diferença para o planeta e para o futuro.**

EM 2026

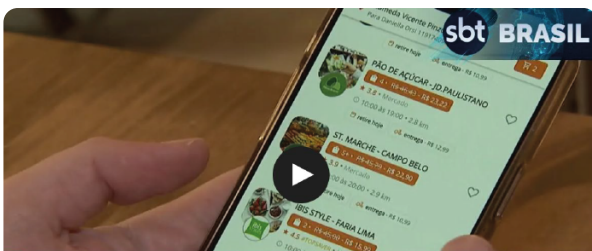
**SEGUIMOS AVANÇANDO,
FAZENDO DO COMBATE AO
DESPERDÍCIO UM MOVIMENTO
QUE NÃO PARA DE CRESCER.**

FOOD TO SAVE NA MÍDIA



DESTAQUES DESTE ANO

sbt NEWS



APLICATIVO OFERECE PROPOSTA SUSTENTÁVEL PARA COMPRA DE COMIDA



CONTRA O DESPERDÍCIO DE COMIDA E DE OPORTUNIDADES



Matheus Toledo
Lucas Infante CEO e cofundador da Food To Save

Compromissos globais e ação concreta

Para Lucas Infante, CEO da Food To Save, especializada em redução de desperdício alimentar, o evento será decisivo para consolidar políticas públicas e investimentos voltados à agenda ESG. "Estar alinhados ao Pacto Global da ONU reforça nosso compromisso de atuar com responsabilidade. É hora de transformar o discurso em ação concreta", diz.

MG1

Produtos próximos do vencimento garantem desconto de até 70% aos consumidores



DIÁRIO
11:53
LUCAS INFANTE
CEO da empresa

esginside*

Food To Save adere ao Pacto Global da ONU e reforça seu compromisso com a sustentabilidade

superVarejo

Desafios e soluções inovadoras para o desperdício no varejo alimentar

Gazeta de Pinheiros

Consumo Consciente: para evitar desperdício, app conecta estabelecimentos com excedentes de produção a consumidores que querem economizar

Entre os parceiros da Food To Save estão marcas como Copenhagen, Grupo Pão de Açúcar, St Marche, Lindt e Extra

Forbes

exame.

App Food To Save ajuda bairros de São Paulo a evitar emissão de CO₂

Cinco bairros de São Paulo evitaram juntos 187 toneladas de CO₂ entre janeiro e maio com o uso do app *Food To Save*, que combate o desperdício de alimentos. Pinheiros, Vila Mariana, Bela Vista, Cerqueira César e Perdizes resgataram mais de 75 mil Sacolas Surpresa com excedentes de produção. Os itens, em perfeito estado, são vendidos com até 70% de desconto. A iniciativa estimula o consumo consciente e já soma mais de 6 milhões de sacolas salvas no Brasil.



exame.



Forbes

O primeiro semestre de 2025 consolidou a nova fase da Fruta Imperfeita, adquirida no final de 2024 pela foodtech Food To Save. Em seis meses, a startup comercializou mais de 50 mil cestas, resgatou 300 toneladas de alimentos e impactou mais de 30 mil consumidores.

Fundada em 2015, a Fruta Imperfeita nasceu com a proposta de combater o desperdício de frutas e hortaliças rejeitadas pelo varejo por não atenderem ao padrão estético. Os produtos, apesar da aparência, mantêm qualidade nutricional e estão aptos para consumo. E transformou a percepção sobre alimentos, aproximando produtores e consumidores. Desde a criação, ela adota o modelo de assinatura recorrente com entregas diretas e agora fortalece seu impacto ao se somar ao portfólio da Food To Save.



Gironews

Food To Save lança programa de indicação para consumidores e recompensa quem ajuda a evitar o desperdício



Consumo Consciente: para evitar desperdício, app conecta estabelecimentos com excedentes de produção a consumidores que querem economizar

ENVOLVERDE

COP30: como organizações estão acelerando os ODS da ONU

Instituições e empresas apostam em inovação e impacto social para responder aos desafios da Agenda 2030

Food To Save

Nesse mesmo sentido, a **Food To Save**, o aplicativo número 1 no combate ao desperdício de alimentos no Brasil, também tem reforçado seu compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Recentemente, a empresa aderiu à Rede Brasil do Pacto Global da ONU, com destaque para o compromisso com a fome zero (ODS 2), cidades e comunidades sustentáveis (ODS 11), consumo e produção responsáveis (ODS 12) e combate às alterações climáticas (ODS 13). A companhia, que também é uma empresa B Certificada, já ajudou a salvar mais de 5,4 mil toneladas de

alimentos que seriam descartados e evitou a emissão de mais de 10 mil toneladas de CO2 na atmosfera. 'Integrar a Rede Brasil do Pacto Global reforça nosso compromisso com a agenda ESG e com uma transformação real de toda a cadeia de consumo. Estar alinhado aos princípios da ONU é um passo natural para quem acredita que inovação e sustentabilidade precisam andar juntas', afirma Lucas Infante, CEO e cofundador da startup.



Lucas Infante



Como a Food To Save transformou o desperdício de alimentos em um negócio milionário

Lucas Infante, CEO e cofundador da **Food To Save**, vivenciou o desperdício de comida quando teve uma unidade do **Carrefour** na Espanha, onde muitos alimentos eram descartados simplesmente por estarem próximos da data de validade ou fora do padrão estético de venda, mas em perfeitas condições de consumo.

Ao todo, o desperdício acumulado chegava a 30 quilos todos os dias, isso em uma pequena loja. "Senti a necessidade de mudar esse sistema", diz o executivo em entrevista ao **Times Brasil - Licenciado Exclusivo CNBC**.



NOSSOS PRÊMIOS

FOOD TO SAVE



100 Startups to Watch 2025

Estamos entre as empresas mais promissoras no cenário de inovação em 2025.



FoodTech 500

Estivemos entre as 500 startups do FoodTech 500 nos anos de 2024 e 2023.

Empresa



Empresa B

Somos uma empresa líder verificada em termos de impacto positivo.



Prêmio Reclame Aqui 2025

Fomos finalistas do Prêmio Reclame Aqui, na categoria Delivery - Grandes Operações.



GPTW

Somos uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil entre 2023 e 2025.



Pacto Global da ONU

Fazemos parte da maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo.



SOMOS UMA EMPRESA B CERTIFICADA

Em 2025, seguimos fortalecendo nosso compromisso como **Empresa B Certificada**. Fazer parte desse movimento global significa usar os negócios para **gerar impacto real**, transformando o desperdício de alimentos em **oportunidade para parceiros, clientes e o planeta**.

A certificação reforça que operamos com os **mais altos padrões de impacto socioambiental e transparência**. Mais do que um selo, é um impulso para evoluirmos continuamente e **ampliarmos o impacto positivo que construímos todos os dias**.



ESTAMOS SÓ NO COMEÇO.

E seguimos avançando, juntos, para **um futuro mais sustentável e eficiente**.

FAZEMOS PARTE DO PACTO GLOBAL DA ONU

Em 2025, a Food To Save passou a integrar o **Pacto Global da ONU**, unindo-se a uma rede mundial de organizações que acreditam no poder dos negócios para **acelerar mudanças reais**. Fazer parte desse movimento reforça nosso orgulho e nosso compromisso em **atuar com responsabilidade, propósito e impacto positivo**.

Ao aderir, reafirmamos nossa dedicação aos 10 princípios universais em direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção, **fortalecendo nossa caminhada por um futuro mais justo e sustentável**.



Essa parceria também fortalece nossa atuação nos ODS que têm tudo a ver com o nosso dia a dia, como:



ODS 2
Fome Zero.



ODS 12
Consumo e Produção Responsável.



ODS 13
Ação Contra a Mudança Global do Clima.



**SEGUIMOS
AVANÇANDO**

com a certeza de que cada sacola salva é também um passo a mais rumo ao mundo que queremos construir.



Nenhum movimento se constrói sem o apoio de pessoas incríveis e engajadas **em tornar o sonho uma realidade.**

Aqui na Food To Save, temos o privilégio de contar com uma equipe que **vive a luta contra o desperdício todos**

os dias, transformando cada desafio em uma nova oportunidade de criar soluções que **trazem impactos verdadeiros para nossos parceiros e clientes.**

OBRIGADO, SUPERFOODSAVERS!

Vocês tornam esse movimento possível a cada dia!

EM 2025, PROVAMOS MAIS UMA VEZ QUE IMPACTO REAL NASCE QUANDO MUITA GENTE ESCOLHE CAMINHAR NA MESMA DIREÇÃO.

Foi um ano de avanços que mostram a **força do nosso movimento**. Vimos a ideia de transformar excedentes em oportunidade ganhar escala, chegar em mais pessoas e fortalecer a rede que faz tudo isso acontecer.

Seguimos firmes no objetivo que nos move desde o início: **promover economia, impulsionar negócios locais e incentivar práticas mais sustentáveis no dia a dia das pessoas**. Combater o desperdício de alimentos é urgente e pede união, criatividade e persistência.

É isso que estamos construindo juntos: um futuro com impacto real, onde salvar o que é bom faça parte da rotina. **Que 2026 venha com ainda mais propósito e transformação!**



CADA MARCA ATINGIDA EM 2025 CARREGA A PARTICIPAÇÃO DE QUEM PRODUZ, COMPRA, INCENTIVA E DE QUEM APOIA.

FOOD TO SAVE

Nada disso seria possível sem **essa rede que cresce e se mobiliza** todos os dias.

A todos que acreditam no nosso trabalho, o **nosso agradecimento**. Vocês ajudam a mostrar que é possível transformar **o que seria desperdício em impacto positivo**.

Que venha 2026! Ainda temos muito a fazer e queremos você com a gente **nessa jornada que pinta o Brasil de laranja**.



FOOD TO SAVE



ESCANEIE
O QR CODE
E SEJA

PARCEIRO!

#CONSUMO
CONSCIENTE

FOOD TO SAVE



ESTAMOS SÓ

NO

COMEÇO!

